EL PAÍS de los ESTUDIANTES
XIV EDICIÓN
Periodismo en la escuela
www.estudiantes.elpais.com

Fuente la Peña News

EL DESPERDICIO DEL ORO LÍQUIDO

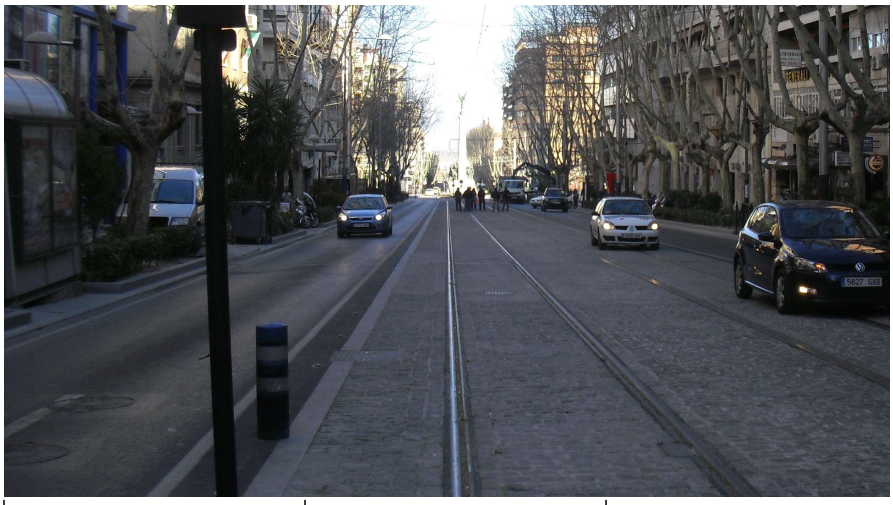
(ÓSCAR LÓPEZ SERRANO)

El aceite es el principal cultivo de Jaén, de lo que viven muchos jienenses y, en la actualidad, la producción que se obtiene del mar de olivos que baña la ciudad y su provincia, la convierte en la mayor productora de aceite de oliva de España y del mundo, y a lo que le podríamos sacar más partido.

HISTORIA DE UN TRANVÍA DURMIENTE

(ISABEL RAMÍREZ PEREIRA)

¿Y ahora qué? Esa es la pregunta de los jienenses y muchos turistas que visitan lacapital al ver que el tranvía duerme en cocheras desde hace más de 5 años, un sueño de 120 millones de euros y 900 árboles talados que se ha convertido en una pesadilla de la que muchos están intentando despertar… ¿qué pasará?



TRABAJOS PARA HOMBRES O PARA MUJERES

(ESTRELLA Mª GARCÍA ARMENTEROS)

¿Existen roles? En muchos casos las personas de forma inconsciente clasificamos los estudios y trabajos según los desempeñen hombres o mujeres. Cambiemos esos estereotipos, pues todas las personas tenemos derecho a elegir lo que queremos hacer. Nadie tiene el poder de clasificar los estudios y mucho menos los trabajos.

ESPAÑA A LACABEZA DEL "RANKING" EUROPEO EN COMPROMISO AMBIENTAL

ÓSCAR LÓPEZ SERRANO)

Los españoles ocupan los primeros puestos en el ranking de europeos más concienciados con el medio ambiente, según un informe realizado en 11 países europeos y Estados Unidos.

El 97% de los encuestados españoles afirma que hace 'algo' al respecto.

A pesar de los innegables problemas del país, y de la necesidad de encontrar y potenciar un nuevo modelo económico, España tiene muchos motivos para sentirse orgullosa.

UNA ESPERANZA PARA CELIA

(ISABEL RAMÍREZ PEREIRA)

'Hola, soy Celia, tengo 9 años y tengo los deseos de todos los niños', así comienza el video que explica la historia de Celia, una niña que tiene una enfermedad ultra-rara denominada Déficit de Factor V.

LOS MENSAJES SUBLIMINALES

(ÓSCAR LÓPEZ SERRANO)

¿Prestas atención a las marcas que los personajes de las películas usan? Anuncios de cualquier cosa desde bebidas gaseosas a artículos de lujo, ciertamente, esperan que tú los notes, sino conscientemente, seguro que inconscientemente.

FIESTA DE LA PRIMAVERA JAÉN 2016

(ISABEL RAMÍREZ PEREIRA)

El pasado 17 de Marzo se celebró en el recinto ferial de Jaén la popular fiesta de la primavera, donde más de 6000 jóvenes dieron la bienvenida a la nueva estación, celebrándolo de la manera más de moda, con un macro-botellón.

¿SE NECESITAN MÁS MUERTES?

(LAURA ORDÓÑEZ LÓPEZ)

Desde que se inició la guerra en Siria el 15 de marzo de 2011, el conflicto ha dejado ya más de 470.000 muertos y 12 millones de desplazados. ¿Dónde está la humanidad del ser humano?

AÚN HOY, OFICIOS DE ANTAÑO

(SHEILA BONOSO FONTECHA)

Sastres, afiladores, barberos, artesanos de la lana o del cuero… Oficios de antaño que siguen teniendo su sitio en nuestro presente.

EL DESPERDICIO DEL ORO LÍQUIDO

El aceite es el principal cultivo de Jaén, de lo que viven muchos jienenses y, en la actualidad, la producción que se obtiene del mar de olivos que baña la ciudad y su provincia, la convierte en la mayor productora de aceite de oliva de España y del mundo, y a lo que le podriamos sacar más partido.

(ÓSCAR LÓPEZ SERRANO)

Hace poco, el cierre del *Mercado de Futuros del Aceite de Oliva*, el único en todo el mundo, y que tenia su sede en Jaén, provoco el planteamiento de la siguiente pregunta: ¿De verdad somos tan imbeciles? El cierre, provocado porque los 63 accionistas que constituyen la Sociedad Rectora del Mercado, divididos en accionistas financieros, institucionales y oleícolas, prefirieron no pagar los cambios que eran necesarios hacer por las nuevas leyes de la *Unión Europea,* ha originado que algo de lo que se podría sacar provecho en nuestra ciudad como es el aceite de oliva, se piense ahora que, en realidad, no sea nada más que un mero juego para los que se benefician de él, quienes ahora creen que sería rentable llevárselo a Italia, otro claro ejemplo de lo mucho que piensan en el ciudadano.

Es cierto que la imagen del aceite en Jaén se aprovecha, pues acoge un gran número de eventos relacionados con el Olivo y este producto, pero hay datos que reflejan el mal aprovechamiento que hacemos de nuestro aceite, como por ejemplo que el 90% del aceite de cada año se exporta a granel para su procesado y comercialización exterior. Dicho así, podría aventurarme a adivinar cuanto aceite de oliva comercializado bajo marcas no relacionadas en absoluto con Jaén proviene de Jaén.

En definitiva, lo que se debería hacer es desarrollar más la industria con el aceite y, así, poder llegar a ser conocidos por nuestra autodenominación: “Capital Mundial del Aceite de Oliva”.

ESPAÑA A LACABEZA DEL “RANKING” EUROPEO EN COMPROMISO AMBIENTAL

Los españoles ocupan los primeros puestos en el ranking de europeos más concienciados con el medio ambiente, según un informe realizado en 11 países europeos y Estados Unidos.

(ÓSCAR LÓPEZ SERRANO)

El 97% de los encuestados españoles afirma que hace 'algo' al respecto. Las acciones más comunes son la reutilización de las bolsas de plástico, el uso de bombillas de bajo consumo, el reciclado de botellas, tomar más duchas en lugar de baños, dejar apagados los electrodomésticos con el botón y no en posición de stand-by y comparar la información sobre eficiencia energética cuando adquieren un electrodoméstico.

Respecto al reciclaje del vidrio, los españoles reciclamos más de 700.000 toneladas de envases de vidrio en 2015, Se calcula que este año se han ahorrado casi 2 millones de megavatios/hora y que se han expulsado casi medio millón de toneladas menos de CO a la atmósfera.

Modificar la imagen internacional de bonito destino turístico a país de influencia tecnológica no es una tarea fácil, pero la España actual es bastante más que ladrillo, sol y playa. A pesar de los innegables problemas del país, y de la necesidad de encontrar y potenciar un nuevo modelo económico, España tiene muchos motivos para sentirse orgullosa.

EL MAL APROVECHAMIENTO DE NUESTROS RECURSOS

La energía geotérmica es una de las fuentes de energía renovable menos conocidas y se encuentra almacenada bajo la superficie terrestre en forma de calor, y en concreto, bajo la superficie de la Península Ibérica, hay una gran cantidad de esta energía.

(ÓSCAR LÓPEZ SERRANO)

La energía geotérmica, en la Península Ibérica, podría generar cinco veces la capacidad eléctrica actual, una cantidad infinitamente superior a la que se aprovecha ahora, que es cero, debido al escaso número de centrales geotérmicas, que, casualmente, coincide con la cifra de energía aprovechada, lo cual provoca que nos planteemos la siguiente pregunta: ¿Por qué, en vez de subir los impuestos, hacer recortes en educación, en sanidad, etc., no empezamos a aprovechar este gran recurso que la naturaleza nos ha proporcionado y que nos podría ahorrar una gran cantidad de dinero que destinamos a importar otro tipo de energía, lo que también conllevaría aumentar el presupuesto reduciendo así los recortes? Según datos del IDAE, Instituto para la Diversificación y el Ahorro de Energía, la energía almacenada en 1 km3 de roca caliente a 250°C equivale a 40 millones de barriles de petróleo, lo cual, sin duda, se trata de una fuente de energía que podría contribuir a reducir nuestra dependencia energética exerior, es más, investigadores de la Universidad de Valladolid han estimado cuánta electricidad se podría obtener con el calor que se almacena bajo los diez primeros kilómetros del territorio peninsular, y los resultados indicaron que alrededor de 700 gigavatios, que como he dicho al principio, quintuplicaría toda la capacidad eléctrica instalada en la actualidad.

En España, la energía geotérmica está llamada a ocupar un papel importante dentro de las energías renovables, como ya ha ocurrido en otros países como Suecia, Alemania o Italia, y esperemos que en un futuro no muy lejano.

DALE 'LIKE' A ESTE ARTÍCULO

(SHEILA BONOSO FONTECHA)

Si hoy en día paras a alguien por la calle y le preguntas ¿Tienes FaceBook?, seguro que el 99% de la población diría que sí. Y es que vivimos en una sociedad adicta a las redes sociales, al móvil: con el móvil a todas partes y a todas horas. Esta adicción puede provocar aislamiento, ansiedad y una gran necesidad de relacionarnos con los demás y de mostrar todo lo que hacemos, con lo que perdemos nuestra intimidad, nuestro espacio personal.

Según Gustavo Entrala, experto en el tema, existen unas causas claras que nos llevan a esta adicción: nos facilitan el contacto con otras personas, en ellas solo proyectamos lo positivo, por lo que no se muestra la verdadera realidad social, nos producen una sensación de gratificación rápida debida a los famosos 'Me Gusta' que obtenemos en redes sociales como Facebook o Instagram, y esto hace que nos sintamos activos en la sociedad.

Cada vez son más las redes sociales que aparecen y por tanto que utilizamos; actualmente, la más utilizada es Facebook, seguida de algunas como Whatsapp (en la cual hay un 67% de la población activa), Instagram, Twitter o Snapchat, y cada vez los jóvenes empiezan antes a hacer uso de ellas e incluso algunas las tenemos pero sólo por tenerlas, para sentirnos 'dentro'.

Otra de las motivaciones que nos llevan a ellas es el hecho de tener 'no sé cuantos' seguidores o amigos, cosa que nos hace sentirnos importantes, y al creer que nuestras cosas importan de verdad a los demás. Pero, si analizáramos nuestras amistades, de todos nuestros 'amigos virtuales' la mayoría son solo eso, 'virtuales', no podríamos contar con ellos cuando de verdad los necesitáramos.

UNA ESPERANZA PARA CELIA

'Hola, soy Celia, tengo 9 años y tengo los deseos de todos los niños', así comienza el video que explica la historia de Celia, una niña que tiene una enfermedad ultra-rara denominada Déficit de Factor V.

(ISABEL RAMÍREZ PEREIRA)

Celia es una niña jiennense con una enfermedad ultra-rara de la cual, aun no existe cura. Su vida cambió cuando la Asociación Andaluza de Hemofilia-ASANHEMO y el investigador Antonio Liras deciden investigar la enfermedad.

La investigación avanza, pero sin financiación al la cosa se paraliza. Por ello, comenzaron una nueva lucha con la ciudadanía ya que para seguir investigando se necesita la movilización de la población.

Desde entonces, no han dejado de recibir apoyo de la gente con distintas campañas en las que se han realizado actuaciones musicales, actividades deportivas, mercadillos solidarios o recogida de tapones. Además tiene una página web 'Una esperanza para Celia', con publicaciones sobre la vida de Celia, noticias, historias de agradecimiento y un enlace donde poder contactar y donar para la investigación de la enfermedad. Actualmente, se puede colabora simplemente votando en un proyecto al que se han presentado: yourpromos.com - Elige el proyecto ganador.

Este es sólo un ejemplo de las muchas personas que sufren enfermedades ultra-raras y que luchan cada día por encontrar una cura. Necesitan el respaldo de la sociedad para seguir luchando, y somos cada uno de nosotros quienes debemos colaborar porque cualquier ayuda por muy pequeña que sea puede cambiar la vida de una persona.

AÚN HOY, OFICIOS DE ANTAÑO

Sastres, afiladores, barberos, artesanos de la lana o del cuero… Oficios de antaño que siguen teniendo su sitio en nuestro presente.

(SHEILA BONOSO FONTECHA)

Son muchos los oficios tradicionales que ya apenas vemos por las calles de nuestras ciudades, estos oficios de antaño ya solo los podemos ver con cierta fluidez en series o películas de época. Pero aunque parezca mentira aun existen aquellas viejas labores que realizaban nuestros antepasados como por ejemplo: el afilador, los barberos, lecheros a domicilio, boteros, relojeros, sastres...

Pero a pesar de todos los problemas con los que estos oficios se han encontrado, como las altas rentas que les piden por esos locales que desde siempre han perdurado o las novedades tecnológicas a las que esas personas ,acostumbradas a boli y papel para hacer sus cuentas, pedidos o facturas, no se amoldan... Aún así sigue habiendo algunos de ellos, que contra todo pronóstico ha sobrevivido a este gran depredador, que es el siglo XXI.

Y es que gracias a las nuevas modas o tribus urbanas, como los hipster, estos artesanos siguen en nuestro presente, porque estas nuevas modas juveniles han vuelto al denominado 'vintage', es decir, de donde provienen esas labores, por lo que barberos, que hasta hace poco estaban en peligro de desaparecer ahora se encargan de arreglar esas barbas que tanto se llevan ahora; los sastres, ahora vuelven a realizar prendas poco comunes para la moda actual pero que siguen de moda o los tradicionales afiladores, que vuelven a los barrios con su tan singular sonido afilando los cuchillos y demás.

Debemos mucho a nuestros abuelos y bisabuelos y a sus ocupaciones, gracias a ello sabemos más sobre nuestras raíces, lo que está en nuestra historia y que siempre va a ser así, es parte de nuestra crónica.

EL BOOM DE LA COCINA ESPAÑOLA

Si hoy en día coges el mando de la televisión y te pones a hacer zapping cada vez son más los medios que nos bombardean con programas de cocina, espacios en los que se nos enseña cómo realizar determinados platos.

(SHEILA BONOSO FONTECHA)

En los últimos años, España ha sufrido un gran boom de cocina, esto es gracias a las facilidades que encontramos en nuestros días. Si quieres hacer un plato especial para una ocasión especial puedes verlo en un programa de cocina, o leerlo en un blog de cocina, o verlo en un canal de YouTube de cocina, o incluso leerlo en un tradicional libro de recetas (que aunque ya apenas se ven, aún hay). Son tantos los recursos, que hacen que lo que antes era un mundo específico de cocineros, con un vocabulario casi que nadie entendía, ahora sea algo asequible para todos. Este interés por la cocina hace que también mejore nuestra alimentación, puesto que estos programas aparte de ser útiles para ampliar nuestro conocimiento culinario, también hacen de base para algunas lecciones básicas sobre una buena dieta y alimentación ya que muchos de los protagonistas de estos programas son expertos en la materia.

Y es que es una realidad que la cocina ha llegado para quedarse, y es que estos programas triunfan porque España es el país con mayor numero de restaurantes entre los diez mejores del mundo; cocinar se ha convertido en un hobby en nuestro país; se ha producido una mejora en los conocimientos de nutrición, salud y bienestar; y la accesibilidad a la alta cocina ahora es mucho más fácil y asequible.

¿SE NECESITAN MÁS MUERTES?

(LAURA ORDÓÑEZ LÓPEZ)

Desde que se inició la guerra en Siria el 15 de marzo de 2011, el conflicto ha dejado ya más de 470.000 muertos y 12 millones de desplazados. Miles y miles de personas mueren a causa de las bombas, los ataques sorpresa o incluso de hambre. ¿ Por qué nadie los ayuda? ¿los países ricos no pueden dar cobijo a miles de seres humanos que no tienen donde ir? ¿no deberíamos acogerlos y darles todo lo que necesiten? ¿ no se os parte el alma al ver las miles de imágenes que salen en televisión de los miles de niños sirios en los campamentos de refugiados o los videos de los cuerpos sin vida de muchas personas en la orilla del mar?

Muchos intentan huir de su país a pie, andando sin parar para conseguir llegar a un sitio donde quedarse sin que por la noche mientras duermen puedan matarlos en un bombardeo. Sin embargo otros optan por huir por el mar, en una patera donde hay tantas personas juntas que no cabe ni un alfiler, prefieren correr el riesgo de de morir ahogados en el mar para llegar a un país donde no los quieren, antes que morir a causa de las bombas y los ataques en su hogar.

El corresponsal Antonio Pampliega, condenó en 2013 que Occidente haya dado la espalda a Medio Oriente "Porque la vida de un sirio, un latinoamericano o un africano vale muchísimo menos que la de un occidental. Nosotros nos creemos que somos los señores del mundo, y lo que ocurra en estos países del tercer mundo (como se les conoce en Occidente) importa más bien poco mientras sigamos teniendo nuestra cerveza fría y nuestro televisor con un partido de fútbol" declaró.

Si a nosotros alguna vez nos pasara lo que está ocurriendo en la actualidad en Siria, ¿querríais que os acogieran los demás países y que os ayudaran a escapar del horror que estabais viviendo?

Tal vez la solución no esta en ayudarlos en Europa, sino en acabar con la guerra en su país y que vuelvan a vivir como antes de que todo esto empezara. Pero mientras tanto… ¿dónde está la humanidad del ser humano?

LOS MENSAJES SUBLIMINALES

¿Prestas atención a las marcas que los personajes de las películas usan? Anuncios de cualquier cosa desde bebidas gaseosas a artículos de lujo, ciertamente, esperan que tú los notes, sino conscientemente, seguro que inconscientemente.

(ÓSCAR LÓPEZ SERRANO)

¿Sabes de aquel experimento realizado en un cine en el que aparecían fotogramas de fracciones de milésimas de segundo de la marca *Coca-cola* y la frase *'coma palomitas'* entre las escenas de una película? Al finalizar la película las cifras de ventas de *coca-cola* y palomitas se multiplicaron. Esto fue el inició de los mensajes subliminales. El experimento funcionó aunque ahora es ilegal este uso de publicidad en el cine.

Estos anuncios 'escondidos', intentan influir en nuestras acciones, y han estado mostrándose durante mucho tiempo. Un ejemplo es *Walt Disney*, que lo hizo durante toda su carrera al igual que ahora lo hacen sus sucesores. *El Rey León*, *La Sirenita* o *Mickey Mouse* se llevan la palma por la cantidad de mensajes con relación al sexo e incluso al satanismo que ocultan en sus películas. Por eso los psicoanalistas aseguran que no llevarían a sus hijos a verlas. Será por esto que 'la generación *Disney*' estamos como estamos. Los que hemos crecido con esas películas somos unos auténticos "psicópatas" por hacer caso de los falos marinos del palacio del padre de Ariel o del gran número de veces que aparece la palabra sexo en *El Rey León*. De hecho, en un artículo de la revista *Time*, se puede leer que "los niños que vean el "Rey León" son los asesinos del mañana". Estoy seguro de que veremos asesinos argumentando en el juzgado que la culpa la tiene *Sid Phillips* (*Toy Story*) o el tío *Scar* de *Simba* en vez de su mente desequilibrada. De hecho, *Alicia*, la del país de las maravillas, nos incita a que tomemos drogas ya que ella se come hongos alucinógenos para pasar de un estado a otro, no cabe duda.

Esto de los mensajes subliminales no está mal, son detalles insignificantes. En mi opinión, no son casualidades, pero tampoco creo que influyan hasta el punto de hacernos actuar de cierta manera. Sin embargo, hay quienes aseguran que es un intento de manipulación de la mente por parte de las grandes y poderosas compañías. ¿Tendrán de verdad tanto efecto sobre nuestra mente?

EL CUERPO PERFECTO

(LAURA ORDÓÑEZ LÓPEZ)

Cada año miles de adolescentes padecen trastornos alimenticios, problemas con el peso, con la alimentación o con la imagen corporal. Un trastorno alimenticio implica más que simplemente hacer dieta para perder peso o hacer ejercicio todos los días. Se trata de comportamientos extremos: por ejemplo, las famosas dietas que nunca terminan y que poco a poco se vuelven más estrictas.

Los trastornos alimentarios más comunes son la anorexia nerviosa y la bulimia nerviosa, hoy en día incluso es común que los hombres sufran estos trastornos, sobre todo para tener una apariencia más atlética.

En la adolescencia el cuerpo de las mujeres cambia, se incrementa la grasa corporal, se aumenta de peso… Esto es algo normal (y necesario), algunas mujeres sufren al ver su nuevo peso en la báscula y se sienten obligadas a bajar sin importar como.

Cuando se combina la presión de ser como las celebridades y las modelos con el hecho de que el cuerpo crece durante la pubertad, es sencillo entender por qué algunos adolescentes tienen una imagen negativa de sí mismos.

Las modelos están literalmente en los huesos y parece que nadie se da cuenta de ello ya que las firmas de moda siguen escogiendo a modelos delgadas a niveles extremos para sus campañas.

Una de las campañas con el eslogan más conocido fue el de la marca de lencería Victoria´s Secret, que desató una fuerte polémica ya que el eslogan de su campaña decía "el cuerpo perfecto" junto a una foto de varias modelos de esta marca en ropa interior y con mucha delgadez. Hubo muchas críticas contra esto, el eslogan demostraba cómo, para la sociedad de la actualidad la delgadez extrema y un cuerpo sin curvas marcadas es lo ideal. La marca después de recibir más de 32.000 firmas en contra tuvo que cambiar el slogan por otro que decía "un cuerpo para cada cuerpo". Mucho más apropiado.

TRABAJOS PARA HOMBRES Y MUJERES

(ESTRELLA Mª GARCÍA ARMENTEROS)

¿Existen roles? Cuando nos llega el momento de elegir una formación académica nos surgen muchas dudas. En muchos casos las personas de forma inconsciente clasificamos los estudios y trabajos según los desempeñen hombres o mujeres.

Hoy en día se ha avanzado muy poco respecto a la clasificación de los estudios y sus correspondientes salidas laborales. Por ejemplo la mujer tiende a elegir trabajos como Magisterio de Educación Infantil, Enfermería o incluso trabajos no remunerados como pueden ser el de ama de casa. En cambio los hombres prefieren otro tipo de trabajo en el que se emplean esfuerzos físicos.

El fin de este artículo es motivar a las personas para que escojan libremente aquellos estudios (bachiller, carreras universitarias, grados superiores...) con los que se sientan más identificadas y más cómodas. Que las personas no se sientan condicionadas por la sociedad o incluso por su familia. Con esto me refiero a que seamos capaces de ver que todas las personas independientemente de su sexo, son aptas para desempeñar cualquier tipo de estudios y trabajos. Sin clasificación alguna, sin distinciones entre "trabajos de hombres" o "trabajos de mujeres".

Un dato muy curioso es que tan solo un 15% de las mujeres en Europa son ingenieras. ¿Por qué? Todavía seguimos pensando que las mujeres son menos aptas para desempeñar este tipo de trabajos en el que, ante todo, predominan la lógica y las matemáticas.

Cambiemos esos estereotipos, pues todas las personas tenemos derecho a elegir lo que queremos hacer. Nadie tiene el poder de clasificar los estudios y mucho menos los trabajos. "El movimiento se demuestra andado". Con esto quiero decir que no vale la pena hablar por hablar, que hay que actuar mediante hechos. Hay que motivar y concienciar a la sociedad.

HISTORIA DE UN TRANVÍA DURMIENTE

Un proyecto que costó 120 millones de euros y que ya lleva en cocheras más de cinco años parado.

(ISABEL RAMÍREZ PEREIRA)

Se cumplen nueve años desde que la candidata del PSOE, Carmen Peñalver, sorprendiera en plena precampaña electoral del año 2007 con un proyecto estrella que pocos meses después la colocaría como alcaldesa de la capital jiennense: un tranvía que recorrería la cuidad de norte a sur.

Este proyecto que comenzó a ejecutarse en Abril de 2009, y que desde el principio el grupo Ecologistas en Acción Jaén abanderaron una lucha en contra, a los que se unieron grupo municipal del PP y otros colectivos vecinales, entre otras razones, porque no solucionaba el problema de la movilidad en el transporte público, los efectos medioambientales en la capital con la tala de más de 900 árboles y además suponía un gran coste económico para las arcas del Ayuntamiento.

El 3 de Mayo de 2011, los vagones del tranvía salían por primera vez para pisar las calles de Jaén , en un período de pruebas gratis, pero 15 días después, una denuncia de Autobuses Castillo encerraría al tranvía en sus cocheras y hasta día de hoy no se le ha visto pasear más por la ciudad.

En junio de ese mismo año, el candidato del PP a la alcaldía de Jaén, José Enrique Fernández de Moya, supo ganarse el apoyo de muchos jiennenses con un discurso "antitranvía" en plena campaña y gracias a esto, se coronó con mayoría como alcalde de la capital.

El alcalde negó asumir los gastos de la "ruina" y poco después, solicitó aplazar el pago de los vagones para paliar en parte la situación económica del Ayuntamiento cuya deuda asciende a 430 millones de euros.

Sin saber qué hacer, le entrega las llaves a la Junta, un gesto que deja claro, su negativa a asumir su gasto anual, 6 millones de euros al año.

Mientras siguen las discusiones entre ambos, nadie asume la reparación de los desperfectos que el paso del tiempo está dejando en el tranvía, como las vías que sirven de aparcamiento público, un césped que se usa como pista de atletismo o las casetas de control que están siendo arrasadas por el vandalismo.

En 2016, con el nuevo alcalde del PP, Javier Márquez, el tranvía parece ver un poco de luz, cuando la Junta propone financiar el 40% del déficit de un servicio reducido del sistema tranviario. Ahora existe un nuevo clima entre ambos y el alcalde apuesta por recuperar el tranvía con el apoyo de la Junta.

Además se ha propuesto una segunda línea por las vías del tren cuyo objetivo es enlazar el barrio de las Fuentezuelas y la actual RENFE; y trasladar la estación a las afueras según está previsto en el nuevo PGOU.

¿Y ahora qué? Esa es la pregunta de los jienenses y muchos turistas que visitan la capital al ver que el tranvía duerme en cocheras desde hace más de 5 años, un sueño de 120 millones de euros y 900 árboles talados que se ha convertido en una pesadilla de la que muchos están intentando despertar… ¿qué pasará?

58º PREMIO JAÉN DE PIANO

(ISABEL RAMÍREZ PEREIRA)

El pasado 31 de marzo, se inauguró en el Teatro Infanta Leonor la 58º edición del Concurso Internacional de Piano Premio Jaén, el certamen más antiguo de España y uno de los más prestigiosos del mundo.

Este año, en su quincuagésimo-octavo aniversario rozó el récord de pianistas inscritos, 45 participantes de 16 nacionalidades diferentes destacando la presencia de Japón, Rusia y Corea del Sur entre otros.

El concierto inaugural fue a cargo del pianista alemán Ralf Nattkemper, que también formó parte del jurado; además esa misma tarde se celebró el sorteo del orden de participación.

Durante una semana, como dice su eslogan, sonaron las teclas del mundo; en un período de tres pruebas eliminatorias celebradas en el Conservatorio Ramón Garay y el Nuevo Teatro hasta la noche de la gran final.

Una noche llena de emoción, con más de 800 personas que pudieron disfrutar de la música de los tres finalistas: la coreana Soo Jin Cha, el ruso Alexander Panfilov y el ucraniano Denis Zhdanov; que con esfuerzo consiguieron colarse entre los mejores.

Tres horas y media de piano, en las que se pudo escuchar a la coreana Soo Jin Cha, que interpretó a Chopin; al ruso Alexander Panfilov, que hizo suyo el "*Emperador*" de Beethoven y, finalmente, el ucraniano Denis Zhdanov, que eligió a Schumann y consiguió que el público lo eligiera como el favorito de la noche.

Pero fue el jurado, el que tras escuchar todas las interpretaciones de los finalistas, coronó como ganador de la gala al ruso Alexander Panfilov, dejando segunda a la coreana y tercero al ucraniano.

Sus galardones les fueron entregados por la presidenta de la Fundación Unicaja-Jaén, Carmen Espín; el vicepresidente segundo de la Diputación provincial, Manuel Fernández, y el presidente, Francisco Reyes, respectivamente 8.000, 12.000 y 20.000 euros para cada uno de ellos, más diploma y, en el caso del primero, Medalla de Oro.

Y así acabó esta 58º edición, que pasará a la historia de los Premios de Piano Jaén por el gran nivel de los finalistas, las distintas valoraciones entre el público y el jurado, y la gran participación de pianistas venidos de todo el mundo.

FIESTA DE LA PRIMAVERA JAÉN 2016

(ISABEL RAMÍREZ PEREIRA)

El pasado 17 de Marzo se celebró en el recinto ferial de Jaén la popular fiesta de la primavera, donde más de 6000 jóvenes dieron la bienvenida a la nueva estación, celebrándolo de la manera más de moda, con un macro-botellón.

Los macro-botellones son un fenómeno juvenil que se ha desarrollado en los últimos años como una expresión de rebeldía y punto de encuentro donde pasar desapercibido. A este tipo de eventos se unen personas cada vez más jóvenes para consumir alcohol; y algunas de ellas se inician en el consumo de drogas, sin ser plenamente conscientes de los riesgos que ello supone.

Este año el Ayuntamiento acordó en la Mesa de la Juventud la fecha para evitar que se convocara por las redes sociales otro macro-botellón. Para ello, se preparó un dispositivo especial con 45 agentes de la Policía Local que velaron por la seguridad en el recinto y el consumo de alcohol en los alrededores. Además se sumaron 20 agentes del cuerpo Nacional de Policía para la seguridad ciudadana y 18 agentes de la Guardia Civil para controlar especialmente el tráfico interurbano. También participaron 55 voluntarios de Protección Civil y se instaló un hospital de campaña para primeros auxilios y atención sanitaria, así como un puesto de intervención rápida, a los que se unieron integrantes de Cruz Roja Española, centrados fundamentalmente en la asistencia sanitaria. Además, distintas asociaciones y voluntarios de la capital llevaron a cabo diferentes campañas de concienciación sobre el consumo de alcohol y otras sustancias.

Tras el macro-botellón, se activó un plan especial de limpieza coordinado por la concejalía de Mantenimiento Urbano y Participación Ciudadana al frente de la empresa FCC Medio Ambiente que comenzó a primeras horas de la mañana del viernes para devolver el recinto a la normalidad.

Créditos

PROFESORES

Ignacio Garcia Garcia
José Manuel Jiménez Moreno
Mª paz Molinos Molinos

ALUMNOS

Isabel Ramírez Pereira
Arturo Aragón Buitrago
Óscar López Serrano
Estrella maría García Armenteros
Luis Rosado Garrido
Pablo Carrascosa Rodríguez
Ivan Lendinez Martinez
Sheila Bonoso Fontecha
Laura Ordoñez Lopez
Carlos Ruiz Torres
Sergio Garzón Martínez
Lucia Callejas Galan
Tomás Araque Ibañez
Agustín Toledano Ramirez
Carlos Hermoso Del moral
Eloisa Lao Carmona
Francisco Sánchez Ortega
Manuel López Ureña
Alejandro Pérez Martínez
Isabel Lara Muñoz
Pablo Algaba Martinez
Francisco Tuñón Soto